

ParteciFare: progettiamo insieme la formazione futura

Sabrina Franceschini
Responsabile Area Partecipazione

Web workshop

3 marzo 2020

9-13



Cosa abbiamo fatto nel 2019



**IMPARARE
FACENDO INSIEME**
AUTOSCUOLA DELLA PARTECIPAZIONE



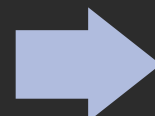
LABSUS
LABORATORIO PER LA
SUSSIDIARIETA'



Con quali risultati



**IMPARARE
FACENDO INSIEME**
AUTOSCUOLA DELLA PARTECIPAZIONE



Hanno concluso il percorso



5

Incontri



22 progetti presentati



Provenienza
dei partecipanti
da tutto il territorio regionale



Budget € 60.000



152
partecipanti



Con quali
risultati



111 Enti pubblici
28 Associazioni
13 Altri

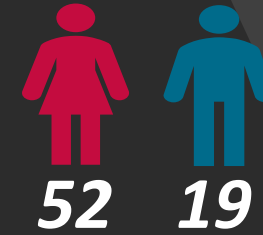
Provenienza dei partecipanti



Partecipanti
provenienti da tutti i territori regionali
ed extra regione



71
partecipanti



3 Incontri



57 Enti pubblici
10 Associazioni
4 Altri

Provenienza dei partecipanti

Con quali
risultati



Partecipanti
provenienti da tutti i territori regionali
ed extra regione



Budget € 9.000



Con quale «gradimento»



Il **78%** dei partecipanti dichiara di saperne molto di più o aver aumentato le proprie competenze

Il **97%** dei partecipanti dichiara che il corso è stato efficace/molto efficace



Giudizio complessivo sull'iniziativa *(voto tra 5 e 10)*

Il **41%** ha dato 8 e il **30 %** 9 e 10

Il **90%** ha apprezzato l'organizzazione



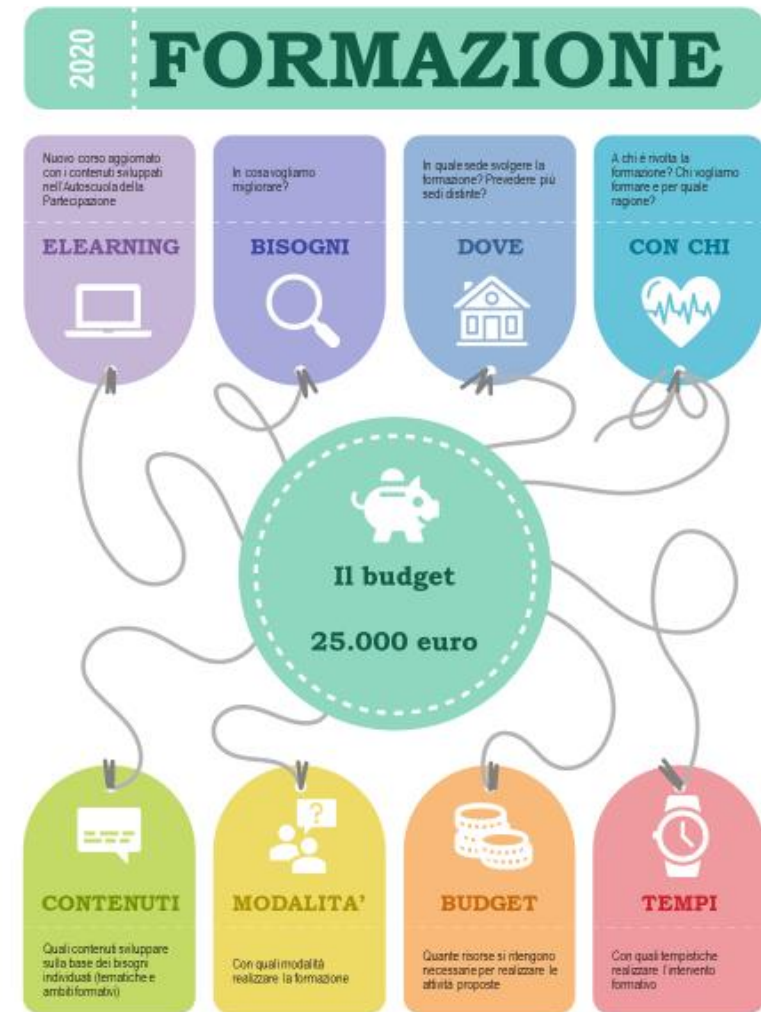
Il **90%** dei partecipanti ha apprezzato l'organizzazione

Il **75%** dei partecipanti dichiara di saperne molto di più o aver aumentato le proprie competenze

E adesso co-progettiamo

Alcuni punti fermi:

- Lo sviluppo di un nuovo corso in eLearning
- Il budget
- I tempi (entro 2020)



Video facilitator

The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, the meeting title is "futour" and the topic is "Plenaria: ParteciFare". The interface includes a sidebar on the left with three meeting rooms: "futour" (20 participants), "futour rm 17" (0 participants), and "futour rm 18" (0 participants). The main area displays a grid of 20 video thumbnails. The top row shows five live video feeds. The second row contains three thumbnails with initials (AM, MF, AB) and two black thumbnails. The third row shows four thumbnails with initials (FP, LG, EM) and one live video feed. The bottom row shows one live video feed. The interface also features a "VideoFacilitator" label, a microphone icon, and a share icon.



Gli esiti del web workshop

Partecipanti: **18**



1 facilitatrice e **2** facilitatori



Le proposte

4 stanze virtuali per altrettanti tematiche:

- valutare l'impatto della partecipazione;
- comunicazione nei processi partecipativi;
- tecniche di facilitazione in presenza e digitali;
- strumenti giuridici della partecipazione.



Valutare l'impatto della partecipazione

Obiettivi e perché:

- sviluppare la capacità di programmare e progettare l'intervento partecipativo
- sviluppare la capacità di monitorare e misurare i processi per migliorare gli impatti della partecipazione;
- sviluppare la capacità di individuare strumenti e modalità per quantificare e verificare il numero di persone su cui impatta il percorso e per verificare i “cambiamenti” effettivi determinati dalla partecipazione



Valutare l'impatto della partecipazione

Temi e contenuti del corso:

- La definizione del quadro valutativo: valutazione del progetto e valutazione di impatto sociale e di comunità (esiti e risultati concreti)
- obiettivi della valutazione (metodologie, fasi, tempi)
- organizzazione del processo valutativo (chi, come, quando, metodi...)
- strumenti per la misurazione e la valutazione (anche nel campo della valutazione partecipata)
- gli indicatori per la valutazione (di processo, risultato, impatto, benchmarking..);
- i bias della valutazione
- la comunicazione degli esiti del processo valutativo
- garantire continuità nel tempo ai cambiamenti sociali prodotti dal processo partecipativo



Valutare l'impatto della partecipazione

Competenze che verranno acquisite:

- saper individuare gli obiettivi della valutazione;
- saper analizzare lo scenario iniziale in cui si agisce (fotografia socio-economica, culturale, demografica) ;
- saper costruire la mappa degli stakeholder e dei potenziali partecipanti;
- saper valutare l'impatto (nel breve, medio-lungo termine?) dell'intervento sia formativo che azione di animazione sociale;
- saper scegliere i metodi e gli strumenti
- saper definire gli indicatori
- saper comunicare i risultati sia del processo che dei cambiamenti
- saper scrivere un progetto valutativo



Valutare l'impatto della partecipazione

Durata:

- 3-4 giornate di 6 ore (totale di 18-24 ore)

Modalità di fruizione:

- Prima giornata, in presenza: parte teorica + laboratorio (definizione project work);
- predisposizione di uno spazio online per condividere risorse (teorici, studi di caso, materiali caricati dai partecipanti, ecc);
- seconda giornata: 1 webinar di 3 ore sugli aspetti teorici e metodologici con interazione dei partecipanti;
- terza giornata: parte teorica + laboratorio (predisposizione project work);
- quarta giornata: laboratorio (esiti project work)

Numero di partecipanti nel corso:

- 40/50 persone



Comunicazione nei processi partecipativi

Obiettivi e perché:

- individuare comunicazione differente a seconda del target a cui è diretta perché sia efficace il messaggio per raggiungere l'obiettivo
- valore della partecipazione e opportunità che dà coinvolgimento
- cittadini e stakeholders nella costruzione del progetto e suo monitoraggio



Comunicazione nei processi partecipativi

Temi e contenuti del corso:

- linguaggi e strumenti di comunicazione adeguati ed efficaci (linguaggio di genere, linguaggio social, etc)
- migliorare la comunicazione scritta per essere efficaci rispetto soggetti terzi
- approfondimento di nuove figure di riferimento locali (quartiere) per identificare nuove possibilità di utilizzo dello spazio condiviso



Comunicazione nei processi partecipativi

Competenze che verranno acquisite:

- capacità di costruire una campagna informativa/comunicativa ad hoc in funzione del target e dello specifico processo partecipativo
- capacità di analisi dei bisogni/risorse/soluzioni per un territorio in chiave trasversale e non settoriale
- capacità di analisi del contesto in funzione della comunicazione efficace del processo partecipativo



Comunicazione nei processi partecipativi

Durata:

12 ore totali (6 o 4 ore x 2 o 3 giornate)

Modalità di fruizione:

- blended X
- altro (eventuale partecipazione ad attività già esistenti di partecipazione di cittadinanza; come caso studio)

Numero di partecipanti nel corso:

- 20
- coaching individuale (online)



Tecniche di facilitazione in presenza e digitali

Obiettivi e perché:

- favorire la presa di decisioni (le migliori possibili al momento)
- conoscere tecniche e strumenti e sapere quando usare quali
- l'uso di tecniche di facilitazione sia fuori che dentro all'organizzazione: (prima, dopo e durante percorsi partecipativi). Anche per migliorare il lavoro nel gruppo, a prescindere dal processo partecipativo.
- sperimentare nuove forme di collaborazione e brainstorming anche attraverso l'uso delle tecnologie per il lavoro collaborativo online e per la facilitazione online
- rafforzare il coinvolgimento ed empowerment: far sì che i partecipanti (interni ed esterni) si sentano parte attiva del problema e della soluzione.
- target diversi? Valgono per tutti ma con sottolineature? Migliori decisioni per amministratori e tecnici/uffici



Tecniche di facilitazione in presenza e digitali

Temi e contenuti del corso:

- tecnologie per la facilitazione online
- formazione esperienziale per sperimentare tecniche di facilitazione (comunicazione non violenta, qualche pattern di Sociocrazia...)
- ruoli e compiti del facilitatore
- gestire la comunicazione in presenza e online



Tecniche di facilitazione in presenza e digitali

Competenze che verranno acquisite:

- competenze gestionali sul processo
- competenze di gestione del gruppo (facilitatore)
- competenze in termini di tecniche / tecnologie

Durata:

- 30 ore di cui 21 in presenza e le altre a distanza

Modalità di fruizione:

- blended (laboratori + online)

Numero di partecipanti nel corso:

- 20 (più gruppi da 20 partecipanti ciascuno)



Strumenti giuridici della partecipazione

Obiettivi e perché:

- formazione delle leggi e valutazione delle politiche con le clausole valutative
- elaborazione statuti e regolamenti
- potenzialità dei percorsi partecipativi
- valutazione partecipata performance



Strumenti giuridici della partecipazione

Temi e contenuti del corso:

- come valutare le politiche pubbliche con percorsi partecipativi
 1. cosa si intende per valutazione
 2. con quali strumenti
 3. cosa sono gli indicatori
 4. le clausole valutative
- Statuti e regolamenti
 1. differenze
 2. analisi buone pratiche
 3. definizione modello tipo



Strumenti giuridici della partecipazione

Competenze che verranno acquisite:

- capacità di lavorare in gruppo con competenze trasversali per formare gruppi disponibili al lavoro con il territorio, una specie di ufficio diffuso disponibile a supportare le realtà meno attrezzate, ma determinate a sperimentare percorsi di partecipazione
- indicatori : competenze metodologiche /individuazione indicatori generali e specifici / effetti ed impatti dovuti all'attuazione delle politiche
- conoscenza piattaforme e app a disposizione per la partecipazione dei cittadini
- utilizzo di strumenti per il lavoro a distanza
- tecniche di facilitazione per il lavoro di gruppo



Strumenti giuridici della partecipazione

Durata:

- 60 ore distribuite su più mesi
- 20/22 ore distribuite su più settimane

Modalità di fruizione:

- blended
- Laboratori

Numero di partecipanti nel corso:

- 20



After action evaluation

In una parola quali sono gli aspetti positivi di questo workshop facilitato online?

FUTOUR



 18



After action evaluation

In una parola quali sono i limiti di questo workshop online?

FUTOURA



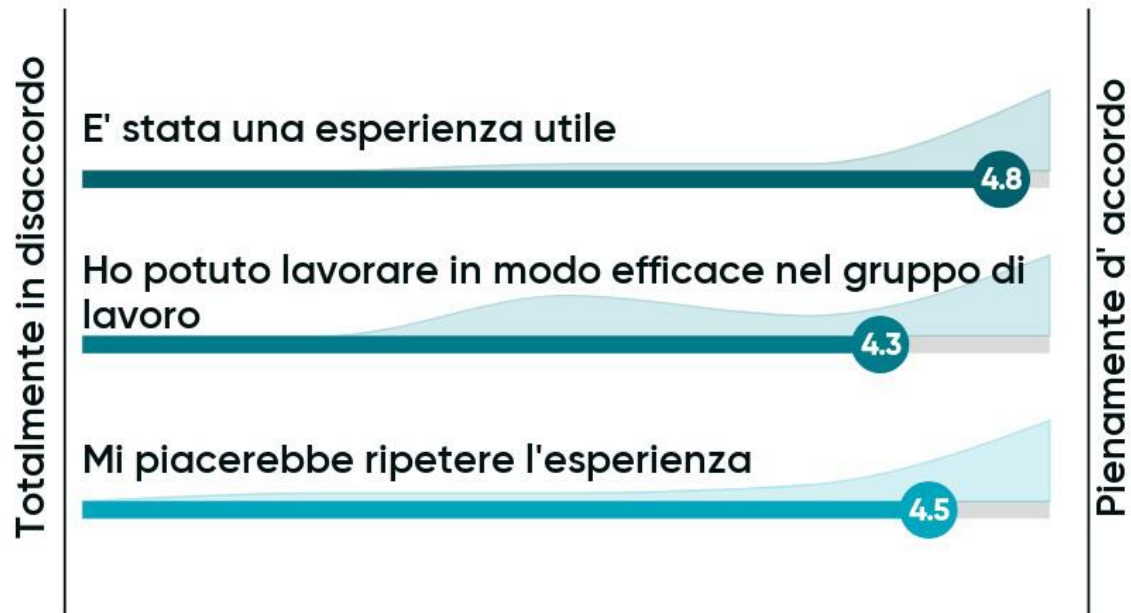
18



After action evaluation

Come valuti l'esperienza del workshop online a cui hai appena partecipato?

FUTOURA



16



grazie

Sabrina Franceschini

Servizio riordino, sviluppo istituzionale e territoriale, partecipazione

Area partecipazione

Regione Emilia-Romagna

sabrina.franceschini@regione.emilia-romagna.it

<https://partecipazione.regione.emilia-romagna.it/>

Facebook: io Partecipo

Twitter: @ioPartecipoPlus

YouTube: [Partecipazione Regione Emilia-Romagna](#)

 Regione Emilia-Romagna



**IMPARARE
FACENDO INSIEME**

FORMAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE